

Futurepreneurs Brainstorming Event

Futurepreneurs événement de brainstorming

Bern
06.07.2022

Futurepreneurs

Programm / Programme

18h30 Begrüssung, Vorstellungsrunde, kurze Einführung in den Ablauf

18h45 Präsentation des aktuellen Stands

19h00 Konzepte

19h45 Schlusswort

19h45 Apéro

18h30 Accueil, tour de présentation, courte explication du déroulement de l'événement

18h45 Présentation de la situation actuelle

19h00 Concepts

19h45 Discours final

19h45 Apéro

Begrüssung **Mot de bienvenue**

Bruno Rüegg

Président des Futurepreneurs

Futurepreneurs

Präsentation des aktuellen Stands

Présentation de l'état actuel

Sandra Dobler

Membre de la direction du pvl

Futurepreneurs

Aktueller Stand / Etat actuel

- Verein gegründet / Association créée
- Webseite und Webseite vorhanden / Site internet en place: : www.futurepreneurs.ch /
info@futurepreneurs.ch
- Suche nach neue Mitglieder für die Organen des Vereins / Recherche de nouveaux membres pour les organes de l'association
- Festsetzung der Ziele des Vereins / Fixation des objectifs de l'association

Vorstand Futurepreneurs / **Comité Futurepreneurs**



Bruno Rüegg
Präsident/Président



Jan Kerschgens
Kassier/Trésorier



François Donneur
Generalsekretär /
Secrétaire général

Organisation

Vorstand/Comité

5-6 membres/Mitglieder

Co-présidence /Co-Präsidium

Secrétaire/Sekretär-in

Trésorier-ère/Kassier-in

Responsable marketing et communication / Leiter-in Marketing und Kommunikation

Responsable événements /Leiter-in Events

Responsable contenu /Leiter-in Inhalt

Responsable Fundraising / Leiter-in Fundraising

Organisation

Arbeitsgruppen/ Groupes de travail

Jedes Mitglied/Chaque membre

- Contenu/Inhalt
- Développement de l'association dans les régions/ Entwicklung des Vereins in den Regionen
 - Événements/Events
 - Communication et marketing/Kommunikation und Marketing
 - Fundraising/Fundraising
- Diffusion extérieure des idées et initiatives de l'association/Externe Verbreitung von Ideen und Initiativen des Vereins
 - Initiatives internes/Interne Initiativen

Konzepte **Concepts**

Comité Futurepreneurs

Futurepreneurs

Konzept 1 / Concept 1

Concept 1 : Visite d'entreprises

- **Format** : Visite d'entreprises membres du réseau avec une présentation sur une thématique spécifique que ces entreprises souhaitent mettre en avant
- **Comment** : Soutien de ces entreprises dans l'organisation des événements avec possibilité d'un apéro
- **Où** : Au siège des entreprises organisatrices
- **Fréquence** : Dans l'idéal, tous les deux mois

Konzept 1 : Besuch von Unternehmen

- **Format**: Organisation von Besuchen von Mitgliedsunternehmen des Netzwerks mit einer Präsentation zu einem bestimmten Thema, das diese Unternehmen hervorheben möchten.
- **Wie**: Unterstützung der Unternehmen bei der Organisation der Veranstaltungen mit der Möglichkeit eines Apéros.
- **Wo**: Am Sitz der organisierenden Unternehmen
- **Häufigkeit**: Idealerweise alle zwei Monate.

Konzept 2 / Concept 2

Concept 2 : Événements

- **Format** : Événements sur des thématiques spécifiques qui parlent au plus grand nombre des membres
- **Comment** : Réservation d'une salle ou d'un restaurant
- **Où** : Endroit facilement accessible au plus grand nombre, avec exceptionnellement des événements plus locaux
- **Fréquence** : Dans l'idéal, tous les deux mois

Konzept 2 : Veranstaltungen

- **Format**: Veranstaltungen zu spezifischen Themen, die möglichst viele Mitglieder ansprechen.
- **Wie**: Reservierung eines Raums oder Restaurants
- **Wo**: Ein Ort, der für möglichst viele Menschen leicht zugänglich ist, in Ausnahmefällen auch lokale Veranstaltungen.
- **Häufigkeit**: Idealerweise alle zwei Monate.

Konzept 3 / Concept 3

Concept 3 : Positions

- **Format** : Contrepoids aux associations patronales
- **Comment** : Relai des positions du parti sur des thématiques touchant les entrepreneurs par le biais du site Internet et des réseaux sociaux, voire des personnalités du réseau
- **Où** : Sur le site Internet, en lien avec les votations nationales (dans un second temps cantonales)
- **Fréquence** : En fonction des votations

Konzept 3 : Positionierung

- **Format**: Gegengewicht zu Gewerbeverband
- **Wie**: Verbreitung der Positionen der Partei zu Themen, die für Unternehmer/-innen relevant sind, über die Website und soziale Netzwerke bzw. über Persönlichkeiten aus dem Netzwerk.
- **Wo**: Auf der Website, in Verbindung mit nationalen (und später auch kantonalen) Abstimmungen.
- **Häufigkeit**: Abhängig von den Abstimmungen

Konzept 4 / Concept 4

Concept 4 : Contenu

- **Format** : Rédaction de position papers sur des thématiques propres aux entrepreneurs
- **Comment** : Membres intéressés par cela rédigeront des position papers sur des thématiques spécifiques
- **Où** : Papers seront publiés sur le site Internet et les réseaux sociaux et un relai par le parti pourra être demandé
- **Fréquence** : En fonction de la disponibilité des rédacteurs

Konzept 4 : Inhalt

- **Format**: Verfassen von Positionspapieren zu unternehmensspezifischen Themen.
- **Wie**: Interessierte Mitglieder werden Positionspapiere zu bestimmten Themen verfassen.
- **Wo**: Die Positionspapiere werden auf der Website und in sozialen Netzwerken veröffentlicht und eine Weiterleitung durch die Partei kann beantragt werden.
- **Häufigkeit**: Abhängig von der Verfügbarkeit der Verfasser.

Konzept 5 / Concept 5

Concept 5 : Mentors

- **Format** : Mise en relation d'entrepreneurs établis avec des jeunes entrepreneurs sur un principe de mentorat
- **Comment** : Des binômes sont mis en place et ils s'organisent par eux-mêmes
- **Où** : Au choix des binômes
- **Fréquence** : Au choix des binômes

Konzept 5 : Mentoren

- **Format**: Etablierte Unternehmer/-innen werden mit jungen Unternehmern/-innen nach dem Mentoring-Prinzip zusammengebracht.
- **Wie**: Es werden Binome gebildet, die sich selbst organisieren.
- **Wo**: Nach Wahl der Binome
- **Häufigkeit**: Nach Wahl der Binome

Konzept 6 / Concept 6

Concept 6 : Formation

- **Format** : Proposition de places de stages et de formation
- **Comment** : Lien avec les écoles (Universités, Hautes écoles, etc.) pour leur proposer les éventuelles places de formation disponibles auprès des entrepreneurs du réseau
- **Où** : Auprès des entreprises intéressées
- **Fréquence** : En fonction des besoins

Konzept 6 : Ausbildung

- **Format**: Angebot von Praktikums- und Ausbildungsplätzen
- **Wie**: Verbindung zu Schulen (Universitäten, Hochschulen usw.), um ihnen mögliche freie Ausbildungsplätze bei den Unternehmern/-innen des Netzwerks anzubieten.
- **Wo**: Bei interessierten Unternehmen
- **Häufigkeit**: Je nach Bedarf

Mitmachen

Participer

Interessiert bei den Organen der Futurepreneurs mitzumachen?

Intéressé-e à participer au sein des organes des Futurepreneurs?

Sende dann eine E-Mail an info@futurepreneurs.ch

Envoie alors un e-mail à info@futurepreneurs.ch

Spenden / Dons



Freier Betrag



Richtbetrag



Montant libre



Montant recommandé

Merci!
Vielen Dank!

Apéro

Futurepreneurs